

Absolventenporträt

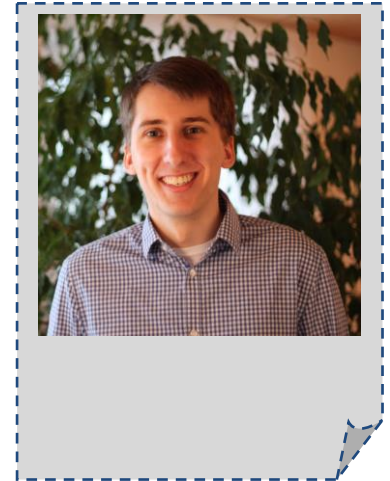
Persönliche Daten:

Name: Daniel Eckert

Studiengang in Mannheim: BA & MA Soziologie

Abschlussjahr: 2015

E-Mail Adresse (freiwillig): daniel.eckert@universumglobal.com



Aktuelle Tätigkeit

Stelle: Research Project Manager

Abteilung: Research Project Management

Unternehmen: Universum Communications

Ort/Land: Stockholm, Schweden

Datum der Einstellung: April 2015

Stationen nach dem Studium an der Universität Mannheim:

(Ggf. Masterstudiengang, Universität, Ort/Land, Zeitraum von... bis...; Stelle, Abteilung, Unternehmen, Ort/Land, Zeitraum von... bis...)

- Freier Mitarbeiter bei simplex GmbH in Heidelberg & Förster & Thelen in Mannheim
- Praktikum bei Potentialpark in Stockholm
- Research Project Manager bei Universum

Testimonial:

Rückblickende Einschätzung des Studiums an der Universität Mannheim und Bedeutung für den weiteren beruflichen Werdegang:

Der quantitative Schwerpunkt im Studium und die Verknüpfung soziologischer Theorie mit statistischer Auswertung haben mich sehr gut auf die Arbeit in der Marktforschung vorbereitet.

Besonders die Möglichkeit, als wissenschaftliche Hilfskraft an vielen Forschungsprojekten an der Uni oder Instituten in Mannheim schon während des Studiums Erfahrungen zu sammeln war extrem hilfreich.

!Tipp! für die Studis:

Nennen Sie hier Tipps für Studierende, die in Kürze auf Jobsuche in Ihrer Branche gehen oder bereits auf der Suche sind:

Investiert Zeit in Bewerbungen, aber: don't overdo it!

Wenn ich nach neuen Kandidaten suche, möchte ich die Motivation und Fähigkeiten schnell erfassen können. Ein gut formatierter Lebenslauf und ein aussagekräftiger und kurzer CV sind extrem wichtig.

Für Marktforschung ist es wichtig, qualitative oder quantitative Forschung kompetent präsentieren zu können. Eine Hauptaufgabe ist es, Kunden, die keine Experten sind, Ergebnisse zu erklären und zu abstrahieren. In der Bewerbung und im Bewerbungsgespräch sollte diese Fähigkeit zu erkennen sein!

Marktforschung ist extrem divers, man sollte sich vor dem Bewerben gut informieren, was der potentielle Arbeitgeber macht.